

VZDUCHOTECHNIKA



NEWS 2021

GreMi KLIMA LUWEX



Obchodný dom s nábytkom Möbelix prvýkrát chladia i vykurojú klíma moduly

Spoločnosť GreMi KLIMA v dokončovanom obchodnom dome s nábytkom Möbelix v Trnave premiérovou použila na chladenie showroomu v 1. nadzemnom podlaží tzv. klíma moduly. V zimnom období zabezpečujú aj vykurovanie. Ide o 324 koncových spotrebičov o chladiacom výkone 105 kW na celkovej ploche cca 2000 m². Ako zdroj chladu slúži moderný, ekologický, vzduchom chladený chiller o výkone 205 kW.

„Opäť sme dokázali, že vieme poskytovať služby v rámci TZB vo vysokej kvalite a ponúkať nové veci, ktoré nás posúvajú vpred. To by, samozrejme, nebolo možné bez našich skúsených pracovníkov,“ uviedol Vladimír Hronský, technický riaditeľ GreMi KLIMA.

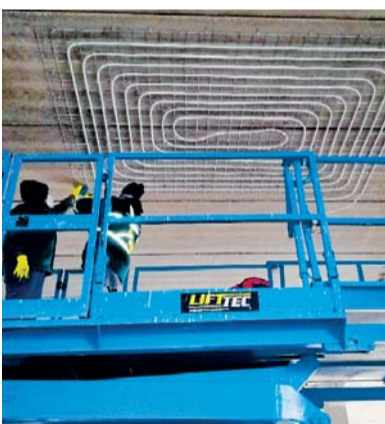
Investor, spoločnosť Möbelix SK, na Piešťanskej ulici v Trnave svoj desiaty obchodný dom na Slovensku otvára v druhej polovici roku 2021. Trojpodlažný objekt má 17 400 m² užitočnej plochy a vyjde na 14,3 milióna eur. Dodávky GreMi KLIMA dosiahnu pol milióna eur.

Okrem showroomu sa týkajú aj vedľajších priestorov na 2. a 3. nadzemnom podlaží, kde boli použité teplovzdušné vykurovacie jednotky, kde zdrojom tepla je výmenníková stanica dodávaná Trnavskou Teplárenskou.

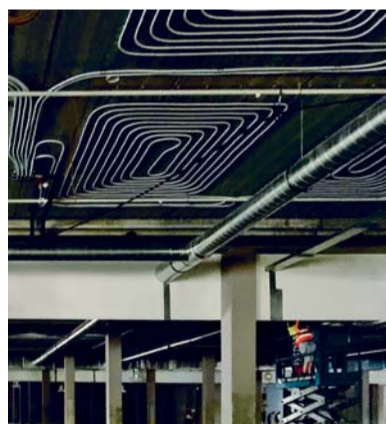
„Súčasťou objektu je aj vzduchotechnika, kde je opäť použitá



Výroba klíma modulov priamo na stavbe v Trnave, takto bolo vyrobených 324 ks.



Pohľad na montáž modulov pomocou vysokozdvížných plošín.



Finálny pohľad na moduly. Moduly ostávajú priznané nebudú nijakým spôsobom prekryté.

moderná, energeticky úsporná rekuperačná jednotka,“ hovorí Vladimír Hronský. Tá sa stará o tepelnú pohodu v letných mesiacoch,

zabezpečuje dochladenie showroomu a v zimnom období napomáha vo vykurovaní.

V novovzniknutej obchodnej zóne,

vedľa prevádzky Möbelix, má v budúcnosti vzniknúť aj druhý komerčný objekt, kde sa GreMi KLIMA opäť bude snažiť o presadenie svojich služieb.

GreMi kapitálovo vstúpila do firmy Univenta

Novou kapitálovou akvizíciou spoločnosti GreMi Investment GROUP sa stal vstup do firmy Univenta Vyšný Kubín. V nej 1. januára 2021 získala 50 percentný podiel.

„S našou sieťou inštalačných pobočiek v Česku a na Slovensku to bude obrovská konkurenčná výhoda,“ hovorí Miloš Gregor, majiteľ GreMi Investment Group.

Spoločnosť Univenta má 15 zamestnancov, bohatú históriu a kvalitné produkty. Jej systém stropného chladenia, ale tiež aj vykurovania nemá z hľadiska technických parametrov, jednoduchosti montáže a prevádzkových parametrov v Európe konkurenciu.

„Nielen u malých zákazníkov, ale aj pre veľké developerské projekty sa stropné chladenie stáva štandardom. Tým, že budeme mať v skupine dodávateľskú spoločnosť s unikátnymi produktami, mali by sme mať určitú konkurenčnú výhodu,“ pripomenul Miloš Gregor. Súčasný trend je zadávať všetky profesie TZB ako je vzduchotechnika, chladenie, vykurovanie a ZTI jednej spoločnosti. Je pre to nevyhnutné tento trend zachytiť a stať sa komplexným dodávateľom TZB.

Univenta bude naďalej výrobo-obchodná spoločnosť. Má historicky veľké množstvo zákazníkov. Tak by to malo zostať aj naďalej. Plánom do budúcnosti je expanzia na zahraničné trhy, keďže produkty Univenty patria kvalitou k európskej špičke.

Miloš Gregor, majiteľ spoločnosti GreMi KLIMA o súčasnom vývoji:

Kríza nás naučila, že najzraniteľšie sú stredné a veľké projekty

Bol to rok, ktorý nám nastavil veľké zrkadlo. Ukázal, v čom sme dobrí, ale hlavne, kde zaostávame, a kde musíme pridať,“ bilancuje Miloš Gregor, majiteľ spoločnosti GreMi KLIMA rok 2020. A hodnotí aj ten tohtoročný.

Máme za sebou rok a pól trvajúcí pandemii nemoci covid-19. Jak tímto složitým obdobím skupina GreMi prošla?

Bolo to náročné obdobie, ktoré nás donútilo zmeniť veľa zaužívaných a overených spôsobov fungovania. Museli sme sa prispôbiť. Hlavne čo sa týka práce z domu. Home office sa na určitý čas stal jedinou možnosťou, ako udržať firmu v chode. Nakoniec sme sa

s covidom stretli na každej pobočke a prekonali sme to hlavne obetavou prácou kolegov. Tí často nad rámec svojich povinností pomáhali riešiť vzniknuté problémy, tak zabezpečili aspoň čiastočné fungovanie firmy.

Dopady byly stejné nebo existovaly rozdíly na Slovensku a v Česku?

Je těžké to posuzovat, protože osobně som do Čiech dlhšiu dobu



nemohol cestovať. Z môjho pohľadu bola situácia na Slovensku ďaleko komplikovanejšia, pretože okrem korony k nám „dorazila“ aj nová vláda. Tá prirodzene, ako každá nová, na pol roka zastaví ekonomiku.

Jak tedy rok 2020 bilancovat?

Bol to rok, ktorý nám nastavil veľké zrkadlo. Ukázal, v čom sme dobrí, ale hlavne, kde zaostávame, a kde musíme pridať. Našťastie sme mali digitálne pripravený systém na prácu z domu.

(Pokračování na straně 3)

Virtuální showroom

E-shop Klimavision sa rozšíril o virtuálny showroom, kde si klient môže umiestniť vybranú klimatizáciu vo svojom priestore, predstaviť si ako bude laď s nábytkom. Na Slovensku ide o prvú podobnú službu.

„Popri klasickom showroome na centrále v Žiline máme aj jeho elektronickú podobu. Dostaneme tak klimatizácie Haier doslova klientovi do obývačky, ešte predtým, ako urobí nákup,“ uviedol Miroslav Janura, marketingový riaditeľ GreMi KLIMA.

Virtuálny showroom s rozšírenou realitou vznikol v spolupráci s firmou AV Activities. Služba je postavená na Google Chrome pluginoch a licencií enginu Vectary. (O e-shope viac na str. 4)

Kvalita a optimálne riešenia na prvom mieste

Pobočka Poprad

V Poprade vznikla pobočka GreMi KLIMA v roku 2009. Jej základom sa stal tím 4 ľudí, ktorí už mali viacročné skúsenosti. A dodnes tu spolu s ďalšími 2 kolegami pracujú. V oblasti vzduchotechniky a klimatizácie sa za 12 rokov pobočka podieľala na viacerých občianskych, priemyselných,

športových, zdravotníckych a obchodných stavbách.

„Naším cieľom je ponúknuť zákazníkovi optimálne riešenie,“ uviedol Peter Praženka, riaditeľ pobočky Poprad. Pôsobenie je zamerané na východné Slovensko, avšak nemálo realizácií je aj po celom území štátu.

Medzi tie významné patria:

Datacomp Košice (2012–2013)

VRV systémy, vykurovanie a chladenie, vetranie

Aquapark Delňa Prešov (2012)

Vetranie a odvlhčovanie bazénovej haly a ostatných priestorov

Retail parky (2015–2019)

Rimavská Sobota, Poprad, Zlaté Moravce, Bratislava – Podunajské Biskupice, Považská Bystrica,

Michalovce, Kežmarok, Košice, Lučotice - VRV systémy, vykurovanie a chladenie, vetranie

Zimný štadión Kežmarok (2017–2019)

Vetranie a odvlhčovanie haly a technického zázemia

Zdravotnícke priestory nemocníc

Svet zdravia (2015–2020)

Spišská Nová Ves, Galanta, Topoľčany, Humenné, Rožňava



Hala zimného štadióna Kežmarok v celkovom finančnom objeme vzduchotechniky 400 000 eur.

Posúvame naše vedomosti a schopnosti

Pobočka Bratislava

Pobočka GreMi KLIMA Bratislava, ktorá existuje od roku 2007, má 11 zamestnancov. Vedľa riaditeľa, je to 5 projektových manažérov stavieb, ktorých hlavnou úlohou je koordinácia realizovaných zákaziek, 2 prípravári

stavieb a obchodný manažér. Ten má na starosti celkový chod dodávaného materiálu na stavby. Administratívna pracovníčka má na starosti kompletný chod fakturácie, dochádzky a je „lepidlom“ pre náš tím.

Za ním je už niekoľko významných h zákaziek:

VW Slovakia (2015–2017)

Dodávka a montáž vzduchotechniky pre výrobnú halu H3B v celkovej cene 5 000 000 €. Práce trvali dva roky a prebehli bez akýchkoľvek väčších problémov.

Jaguar Land Rover Nitra (2016–2020)

Realizačný projekt a dodávka vetrania pre halu zvarovne, kompletne vetranie a chladenie pre administratívnu budovu v celkovej sume vyše 7 000 000 €.

Národný futbalový štadión (2019)

Podiel na realizácii budovy s označením NFS SO 05 (bytová časť s 350 bytmi), kde sa nainštalovalo viac ako 20 000 m² podlahového kúrenia a okolo 8 000 m² stropného chladenia. Súčasťou boli rozvody a vzduchotechnika. V objekte NFS SO (administratívna budova) sa realizovala vzduchotechnika v rámci kompletného prevetrania budovy. Momentálne sa pre investora pripravujú jednotlivé fitouty a budova sa dokončuje. Celková cena realizácie 3 000 000 €.



Národný futbalový štadión v Bratislave, pohľad na strojovňu VZT na streche administratívnej budovy.



„Chcem vyzdvihnúť náš tím ľudí, ktorý zvládol naozaj ťažké projekty a úspešne v tom pokračuje. Posúvame naše vedomosti a schopnosti ďalej oproti konkurencii, a to je dobrý základ do budúcnosti,“ uviedol Peter Blahút, riaditeľ pobočky Bratislava spoločnosti GreMi KLIMA.

Přes Flow Building k německé zakázce

Nově rekonstruovaný Motel One v centru německého Mannheimu bude vybaven vzduchotechnikou od české společnosti Luwex. Kontrakt za zhruba 15 milionů korun zahrnuje dodávku vzduchotechnického potrubí a montáž. Práce začaly letos v dubnu a skončí v únoru 2022.

„Momentálně jsme v polovině. Koronavirová epidemie stavbu zpozdila, ale přes všechny komplikace je snaha všech ji co nejrychleji dokončit,“ říká Lukáš Kadlec, ředitel divize Lehká vzduchotechnika.

Firma se do Německa, kde už má za sebou řadu realizací, vrátila díky výborné referenci z loňské zakázky pro generálního dodavatele budovy The Flow Building v Praze na rohu Václavského náměstí a Opletalovy ulice. Zde vyrostl objekt, který si pronajímá irský oděvní gigant Primark, který v něm v červnu otevřel na ploše 4600 metrů čtverečních třípodlažní obchod, první na českém trhu. Ten je vybaven vzduchotechnikou a klimatizací dodanou a nainstalovanou Luwexem.

Cementárny v Radotíně a Mokré. Náročný servis i nové projekty

Mezi pravidelné zakázky úseku Realizace těžká vzduchotechnika společnosti Luwex patří práce pro cementárny v Radotíně a Mokré ze skupiny Heidelberger Cement.

V Cementárně Radotín jde například o ty celoroční, zahrnující pravidelný servis technologií. A také podíl na generálních opravách nebo o zakázky získané ve vyhlášených výběrových řízeních. To se týkalo třeba čerání sil, výměn a úprav ventilátorů, třídíče nebo rekonstrukce částí

pneudopravy. „Cementárny představují velmi náročné provozy a údržba a opravy vyžiténé technologie jsou jejich přirozenou součástí. Naším cílem je, abychom je prováděli kvalitně a v domluvených termínech,“ říká Stanislav Dušek, ředitel úseku Realizace těžká vzduchotechnika. Není to prostě „výměna žárovky“, mění-li se či opravují třídíče, cykly, potrubí, klapky, fluidní žlaby, šnekové dopravníky nebo ventilátory.

Podobně to je i v jihomoravském závodě Mokrá, jedné z největších

a nejmodernějších cementáren v zemi. Zde se Luwex, vedle celoročního servisu a údržby technologických zařízení a vzduchotechniky, podílí na plánovaných generálních opravách i nových investicích. Letos jde například o dodávku a montáž odprašovacího zařízení.

V dalších dvou letech 2022 a 2023 půjde o dodávku a montáž technologického zařízení skládky vápence. Na realizaci tohoto projektu přítom odborníci Luwexu začínají pracovat už letos.

Miloš Gregor: Kríza nás naučila, že najzraniteľšie sú stredné a veľké projekty

(Dokončení ze strany 1)

Pomerne dobre sme zvládli samotnú organizáciu a riadenie jednotlivých projektov a tiež firmy ako takej. Na Slovensku sme však nezvládli nahradiť výpadok veľkých projektov. Veľa investorov ich pozastavilo a niektoré boli úplne zrušené.

Jaké byly důsledky?

V druhej polovici roka sa to prejavilo prepadom tržieb. Celkovo bol obrat na Slovensku o 20 percent nižší oproti plánu. To sa možno nezdá ako zlý výsledok, malo to ale za následok prepúšťanie hlavne vo výrobných prevádzkach. Tá je totiž najcitlivejšia na pokles tržieb. Naproti tomu v Česku sa Luwexu podarilo aj napriek pandémie dosiahnuť stanovené tržby.

Už máme za sebou i polovinu roka 2021. Naplňujú sa vaše predstavy? Daří se plnit podnikatelské cíle?

Znova je potrebné rozdeliť plán a hodnotenie na dve samostatné časti. V Česku sme si dali za cieľ udržať, prípadne o niečo navýšiť tržby oproti minulému roku. Prvá polovica roka ukazuje, že tento cieľ je reálny.

A na Slovensku?

Po spoločnom uvážení sme nastavili

rozpočet na veľmi pesimistický variant. Začiatkom roka vôbec nebolo jasné či, a aké projekty sa vôbec rozbehnú. Prvé tri mesiace sme boli na tržbách cca 35 percent voči štandardu, ktorý bežne robíme. Našťastie od apríla sa tržby postupne vrátili do normálu a výhľad do konca roka už vyzerá sľubne.

S čím jste vůbec do letošního roku šli? S jakými základními cíli, ambicemi?

Kríza nás naučila, že najzraniteľšie sú stredné a veľké projekty. Tie, ak vypadnú, je ťažké ich nahradiť. Rozhodli sme sa preto venovať úsilie menším zákazníkom a menším projektom. Firmu našej veľkosti neuživí malé projekty typu klimatizačných jednotiek do domov. Je však potrebné mať produkty aj pre takýchto zákazníkov.

Jak se to projevilo?

Základným cieľom spoločnosti bolo rozšíriť poskytované služby aj pre malých zákazníkov. Začali sme vývoj inteligentného energetického centra pre rodinný dom, začali sme spoluprácu s firmou Univenta, dodávateľom podlahového kúrenia a stropného chladenia. Začali sme predávať klimatizácie Haier. Toto všetko s cieľom mať produkty pre menšieho koncového klienta.

V kovidové době skupina Luwex vyvinula mobilní očkovací centra, která se osvědčila v Německu i Belgii. Na vývoji a marketingu se podílel také slovenský technologický klastř Inovato. To byl od počátku záměr?

Vývoj mobilných očkovacích centier je v prvom rade zásluha spoločnosti Luwex. Vzhľadom na rýchlosť, akou bol daný projekt naprojektovaný, vyrobený a nainštalovaný, je to unikát. Inovato sme prizvali do tohto projektu až v čase, keď bol prvý produkt pripravený na dodanie. Úlohou Inovata je sieťovať firmy na Slovensku a v Česku, pomáhať im spolupracovať, spoločne hľadať inovácie, a tak dávať pridanú hodnotu ich produktom a službám. V prípade očkovacích centier bola úloha Inovata nájsť cestu predaja na nemecký a rakúsky trh.

Proč jsou inovace tak důležité pro rozvoj firmy i ekonomiky?

Dnes žijeme najrýchlejšie sa meniacu dobu aká tu kedy bola. Kludne sa môže stať, že fabrika, čo dnes vyrába nejaký produkt, tu o pár rokov nebude. Svet sa digitalizuje, autá elektrifikujú, výrobné procesy sa automatizujú. Malá firma sa ľahko prispôsobí novým trendom. My sme už dnes veľká firma. Je preto nevyhnutné ísť s dobou. Nielen hľadať a prispôbovať sa novým

trendom, ale tieto trendy spoluvytvárať. A to je hlavnou úlohou Inovata. S hrdosťou musím povedať, že GreMi KLIMA sa stala jedným zo zakladajúcich členov tohto občianskeho združenia a bude sa aktívne podieľať na jeho smerovaní.

Jak se vůbec dobré nápady rodí? Od stolu nebo jde o reakci na poptávku trhu?

Na začiatku nikdy nie je jasné, čo je a čo nie je dobrý nápad. Dôležité je rýchlo rozpracovať danú vec a ísť za zákazníkom. Až on vždy rozhodne, čo má budúcnosť, a čo nie. Najdôležitejšie je ale vytvoriť prostredie a dať do kopy ľudí, ktorí hľadajú cesty a spôsoby ako dať tomu čo robíme niečo navyiac. Niečo čo náš produkt alebo službu urobí unikátnou, lepšou, krajšou, lacnejšou, jednoducho inovatívnejšou.

Čím tedy ještě GreMi překvapí?

GreMi KLIMA má dnes skúsenosti s vzduchotechnikou, chladením, vykurovaním, očkovacími kontajnermi, kontajnermi pre motorgenerátory, odprašovaním pre rôzne druhy prachu, spaľovaním biomasy. Je to obrovské know how, obrovský potenciál vedomostí a skúseností. Úlohou do budúcnosti bude využiť tieto vedomosti a pripraviť na ich základe nové projekty a produkty.

PŘEDSTAVUJEME manažery Luwexu

Ing. Oto Sova, ředitel divize Chlazení a topení

V Luwexu pôsobí od roku 2017, kedy nastúpil na pozíciu obchodného riaditeľa. Je absolventom Vysoké školy technické v Košiciach špecializácie TZB. Ve meste sa také v červnu 1965 narodil. Pracovnú kariéru začína v roku 1989 ako projektant ústredného topenia, rozvodu plynu a vzduchotechniky v košických firmách. Pracoval také v investičnom oddelení Slovenských telekomunikácií a podieľal sa na jejich digitalizácii. Ve firme Klimavex bol vedúcim nákupu, technickým a pak i obchodným riaditeľom. Na rovnakej pozícii pôsobil i vo firmách Janka – Lennox a Victaulic. Posledných desať rokov pred príchodom do Luwexu strávil v spoločnosti CIUR ako obchodní a technický riaditeľ divízie TZB.



Své pracovné krédo formuluje do vety: „Dělat vše tak, jak to nejlépe umím a dodržet, co slíbím.“ Sází na komunikaci, otevřenost a poctivost i v obchodě.

Ve volném čase rád lyžuje, jezdí na kole, motorce a inline bruslích, věnuje se také izraelské sebeobraně - krav maga.

Ing. Václav Daněk, ředitel divize Čisté prostory

Do Luwexu prišiel v roku 2020, aby vybudoval divíziu Čisté prostory. Ta sa zameriava na komplexnú dodávku čistých priestorov pre zdravotníctvo, potravinárstvo, automobilový, elektrotechnický a farmaceutický priemysl. Divízia sídli v Liberci a v prvom roku činnosti je cieľom obrat okolo 40 miliónov korun.



Václav Daněk je skúseným manažerom. Po absolvovaní Technickej univerzity v Liberci pracoval v rokoch 1986 až 2018 v libereckých vzduchotechnických závodoch. Zpočiatku v oddelení vývoje aerosolových filtrov, po roku 1990, kedy došlo ke zmene výrobného programu, založil oddelenie čistých priestorov. V ňom riadil oddelenie vývoje a také predaj a výrobu pro Čechy a Slovensko, pozdší i prostrední a východní Evropu. Po zmene vlastníka v roku 2018 z firmy odišiel a nastúpil ako obchodný riaditeľ ve spoločnosti Daldrop technik. Odtiaľ vedla jeho cesta do Luwexu, kde tehdy probíhala restrukuralizace. „Rozhodlo o tom setkání s vlastníkem, panem Gregorem. Byla to nová, velká výzva. Zvláště, když jsou čisté prostory mou pracovní srdcovou záležitostí,“ říká.

Luwex tím své podnikání doplnil o úzce specializovanou činnost, která se zaměřuje na komplexní dodávky vzduchotechnických systémů společně s výstavbou čistých prostorů. Ty garantují zákazníkovi veškeré parametry prostředí jako je čistota, teplota, vlhkost, přítlaky, které výsledný chráněný produkt požaduje.

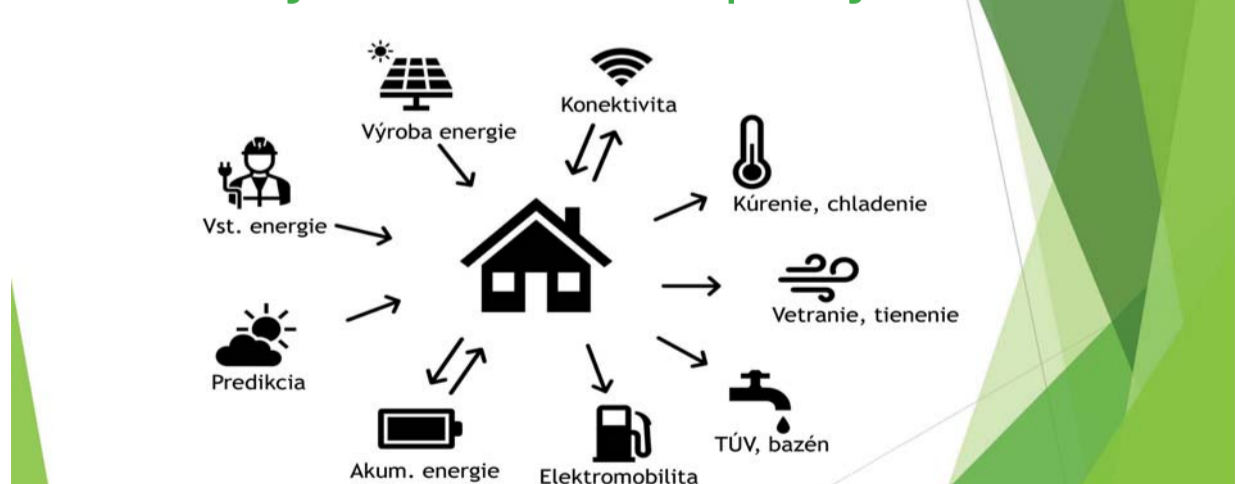
Technológie rezidenčného bývania už nebudú len starosťou

Spoločnosť GreMi KLIMA vyvíja nový systém riadenia technológií rezidenčného bývania. „Chceme vytvoriť systém podporujúci rýchle integrovanie technológií rôznych výrobcov, ktorí na slovenskom trhu ponúkajú jednotlivé časti TZB budov,“ vysvetľuje Michal Kicak, produktový manažer pre tepelné čerpadlá. Ten sa na projekte podieľa spolu s Milošom Gregorom a Vladom Hronským. Na vývoji aplikácie sa podieľa taktiež žilinská spoločnosť IPESoft, ktorá ju pomôže naprogramovať na svojej vlastnej softvérovej platforme D2000. Práce začali v decembri 2020 a prvá pilotná inštalácia sa predpokladá na september 2021.

„Po ukončení pilotnej prevádzky bude uvedená prvá verzia systému riadenia a jej vývoj a rozširovanie pokračovať,“ dodal.

Integrovaný systém riadenia bude plnohodnotne a efektívne riadiť prevádzku domov a malých komerčných budov. Prítom bude využívať predpoveď počasia, predikciu spotreby a produkcie energie a zvyklostí správania sa užívateľa. To umožní jeho čo najefektívnejšiu prevádzku a jednoduchú obsluhu.

Rezidenčný dom dneška - prvky



Dnešný moderný dom je vybavený mnohými technológiami od štandardných ako je kúrenie a príprava TÚV, cez menej rozšírené chladenie, nútené vetranie, tienenie, až po centralizované riadenie osvetlenia či ozvučenia, či vlastnú produkciu elektrickej energie.

„Technologické prvky TZB dodáva mnoho firiem, ktoré ale ponúkajú jedno, alebo v lepšom prípade niekoľko zariadení. Jednotlivé technológie však spravidla

fungujú ako ostrovné, a nezohľadňujú možnú kooperáciu s ostatným vybavením. To chceme zmeniť,“ uviedol Michal Kicak.

Napríklad klimatizačná jednotka sa pokúša vychladiť priestor, ale tieniaci technika na francúzskych oknách otočených na juh v slnečný letný deň nemá povel na čiastočné zatienenie, či sú otvorené terasové dvere. To sa prejaví na nevhodnom prevádzkovaní chladenia. To, aj napriek maximálnemu výkonu, nedokáže vychladiť

priestor na žiadanú teplotu. Majiteľ domu sa pritom musí stať odborníkom na meranie, reguláciu a technológie. Výsledkom je nespokojný a frustrovaný investor – majiteľ.

Aby sa takéto vybavenie domu nestalo príťažou, ale radosťou, pomôže vyriešiť práve aplikácia GreMi KLIMA: Prvýkrát by mala byť predstavená na začiatku jesene 2021 na pilotnej inštalácii. Spustenie predaja sa predpokladá na prelome októbra a novembra 2021.

GreMi KLIMA sa stala na Slovensku výhradným distribútorom značky Haier

Do portfólia značiek, ktoré GreMi KLIMA navrhuje vo svojich projektoch a realizáciách pribudla od roku 2019 značka Haier. Tá sa dostáva ku koncovým klientom aj cez e-shop Klimavision.sk. GreMi KLIMA sa stala v roku 2021 oficiálnym a výhradným distribútorom značky Haier pre Slovensko.

„Predchádzala tomu dvojročná spolupráca, počas ktorej sme navrhovali chladenie a vykurovanie práve zariadeniami Haier. Spokojnosť klientov bola veľká, a preto sme spoluprácu s Haier posunuli v tomto roku na vyššiu úroveň,“ hovorí Miroslav Janura, marketingový riaditeľ a produktový manažér GreMi KLIMA. Tá tak doplnila ponúkané produkty značiek Daikin či Mitsubishi.

Globálny hráč

Haier Group vznikol v roku 1984 v meste Qingdo. Z malej továrne sa vďaka neustálemu vývoju, dôrazu na inovácie, kvalitu a moderné technológie vytvorila silná medzinárodná skupina. Tá vo 122 továrňach zamestnáva po svete takmer 70 tisíc ľudí. Concern má 14 vývojových centier, 25 priemyslových parkov, 106 predajných centier a 10 tisíc patentov. Ide teda o silnú, globálnu značku. Na všetky klimatizačné zariadenie tak vieme poskytnúť aj rozšírenú záruku.

Podľa štatistiky Euromonitor a USA Newsweek's je Haier jednotkou vo výrobe domácich spotrebičov už 12 rokov po sebe. Do skupiny patria značky ako GE Appliances, Candy, Casarte, Leader, AQUA, Fisher & Paykel a samozrejme Haier ACG (Air Conditioning Group, divízia pre klimatizácie).

Nižšie investičné a prevádzkové náklady

Haier ACG má rozvinuté technológie úspory energie, ochrany životného prostredia a inteligentného ovládania. Jej výrobné rady zahŕňajú riešenia pre chladenie, kúrenie a vetranie pre bytové, komerčné a priemyslové aplikácie zahrňujúce VFR (MRV) systém, multisplit a split systémy. Cieľom je znížiť investičné a prevádzkové náklady na klimatizácie pre zákazníkov.

Zariadenia Haier sa vyznačujú vysokou kvalitou a moderným dizajnom. Energetická účinnosť začína na A+++; pri vyšších výkonoch ako napríklad 7 kW je účinnosť A++. Oproti konkurenčným zariadeniam sa vyznačujú nízkou hlučnosťou (hodnota Lp 1m, ktorá znamená pocitovú hlučnosť pre užívateľa), dosahujú najlepšiu „tichosť“ až 15dB(A) (model Jade). U väčšiny zariadení Haier je hlučnosť pod 20 dB(A),

čo zodpovedá noci na vidieku alebo padaniu lístia.

Všetky klimatizačné jednotky tejto značky sa môžu pochváliť certifikáciou Eurovent.

Značka Haier má najväčší podiel predaných smart klimatizácií s wifi (30 percent trhu) a je svetovou jednotkou v predaji samočistiacich klimatizácií (až 40 percent trhu). Samočistiace funkcie sú prínosom nielen pre užívateľa, ale aj pre ekológiu, nakoľko nie je potreba chemikálií na čistenie klimatizácií.

Haier ponúka aj aplikáciu pre mobilné telefóny hOn (skrátene z Haier On), ktorá vie integrovať celú domácnosť spotrebičov Haier, chladničky, mrazničky, vinotéky, práčky, klimatizácie, vysávače a ďalšie. Zároveň táto aplikácia podporuje aj hlasových asistentov od Google a Amazonu.

Pre všetky klimatizácie modelového roku 2021 pripravil Haier celú paletu funkcionalít pre zdravý a čistý vzduch. Tie sú postavené na technológiách UV-C, čistení výmenníka a ďalších. Rovnako všetky nové modely sú štandardne vybavené wifi, čo umožňuje smart ovládanie z mobilu.

Viac informácií o týchto nových modeloch a ich dezinfekčných funkcionalitách nájdete v e-shope www.klimavision.sk.

FOTOKALEIDOSKOP



Okolo Vodného diela Žilina. Aj v pandémieu poznačenom čase sa vlajka spoločnosti GreMi KLIMA prevetrala. Stalo sa tak v rámci 19. ročníka obľúbeného žilinského Vianočného behu v decembri 2020. Ten sa konal v rámci bežeckého projektu Individual Run Od Mikuláša po Luciu.

Zabehať si do okolia Vodného diela Žilina ju vzali viac, či menej trénovaní zamestnanci centrály GreMi KLIMA Jana Franeková, Martina Gabčíková, Renáta Husárová, Ján Beleš, Miloš Gregor, Ivan Jancko, Jakub Kučerík. V rámci individuálneho behu na trati 8 200 metrov dosiahla Martina Gabčíková 7. najlepší čas zo všetkých 95 zúčastnených žien. A kde sa vlajka dostane nabudúce? **Ivan Jancko**



Druhý ročník turnaje Luwex Golf Cup 2021. V polovine srpna se odehrál v Liberci na hřišti klubu Ypsilon Golf. Pozvání přijalo na šest desítek golfistů z řad významných obchodních partnerů firmy Luwex. Ti si kromě sportovního zážitku a radosti ze hry mohli odnést i golfové míčky s novým logem Luwexu. S nimi se také celý turnaj odehrál. „Chtěli bychom, aby to byl náš turnaj se vším všudy, tedy i s našimi golfovými míčky,“ říká výkonný ředitel Miloslav Mácha. Proto padla volba i na toto krásné, ale těžké hřiště, s výborným servisem a zázemím.

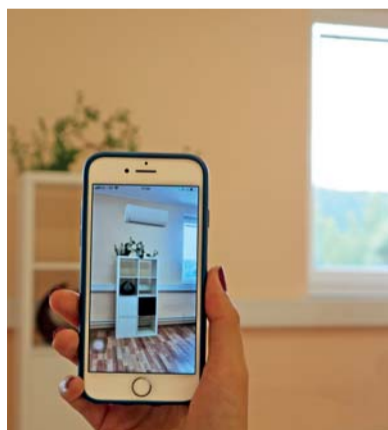
E-shop klimavision překvapí. Ponuka rad služieb a noviniek



Projekt KLIMAVISION vznikol v júni 2020 a jeho cieľom je predávať klimatizácie, tepelné čerpadlá a čističky vzduchu do koncového rezidenčného sektora. Od februára 2021 je spustený moderný e-shop Klimavision.sk, ktorým spoločnosť GreMi KLIMA ponúka rýchly, odborný a pohodlný nákup zariadení v spojení s kvalitnými službami.

„Pre tento obchodný kanál sme sa rozhodli, nakoľko v segmente rezidenčného predaja vzduchotechniky vidíme priestor na vytvorenie moderného, rýchleho a odborného predajného portálu 3. tisícročia,“ hovorí Miroslav Janura, marketingový riaditeľ GreMi KLIMA. Vďaka čomu klienti nájdu všetky informácie rýchlo a nákup s montážou zrealizujú do niekoľkých kliknutí v mobile.

Z tejto myšlienky vznikol aj názov e-shopu Klimavision: Klima = príjemná a zdravá klíma v lete, v zime alebo v zložitom prechodnom



období. Vision = neustála chuť inovovať, mať víziu a jej benefity prinášať aj našim klientom.

E-shop je dizajnový čistý a prehľadný s intuitívnym ovládaním a optimalizáciou na SEO. Smart funkcionality e-shopu sa priebežne dopĺňajú.

„Naše produkty na e-shope obsahujú najviac technických informácií a podrobné porovnanie uľahčuje výber správneho produktu. Zo širokých možností financovania si vyberie každý,“ dodal Miroslav Janura.

Cez čítavacie okno je možnosť poradenstva, kedykoľvek to klient požaduje. Na e-shope je taktiež možnosť tvoriť recenzie k produktom, alebo požiadať o radu, či konzultáciu prostredníctvom podstránky Poradňa.

V časti Blog teraz predstavujeme značku Haier. Cieľom tejto podstránky je vzdelávať verejnosť ako správne vybrať a používať klimatizáciu, tepelné čerpadla a čističky vzduchu.

Do budúcnosti pribudnú ďalšie inovatívne prvky ako: montážna kalkulačka, online obhliadka, bookovací systém na montáže, či inovatívne platobné metódy.

Už teraz je k dispozícii videorecenzia klimatizácie značky Haier cez QR kód:



Nový pražský hotel má vzduchotechniku od Luwexu

Nový osmipodlažný Stages Hotel Prague, ktorý vyrostl v těsném sousedství O2 areny a O2 universa, má vzduchotechniku od spoločnosti Luwex. Ta bola dodavateľom liberecké stavební firmy Syner.

V hotelu je téměř 300 pokojů různých velikostí a dispozic, řada sálů a konferenčních místností, restaurace, bary, fitness a krytý parkovací stání. Investorem byla společnost Bestsport, která provozování svěřila řetězci Marriott International a jeho skupině Tribute Portfolio, zahrnující unikátní lifestyle hotely. Práce probíhaly od dubna 2020, otevření hotelu se plánuje na poslední čtvrtletí letošního roku.

Luwex dodával část vzduchotechnických zařízení včetně speciálních digestoří vybavených samočističím systémem a zařízení pro větrání chráněných únikových cest. Ty slouží pro bezpečnou a včasnou evakuaci osob v případě požáru a přístup požárních jednotek.



Provoz hotelu byl svěřen řetězci Marriott a jeho skupině Tribute Portfolio.

Na střeše hotelu, propojeného s oběma sousedními halami systémem lávek a piazzet, jsou umístěny technologie. Tedy mimo jiné i vzduchotechnika pro jednotlivá patra, suché chladiče a ventilátory požárního větrání.